

چگونه به رسانه‌های دیجیتال دسترسی یابیم و از آن‌ها بهره‌مند شویم؛ مضاف بر اینکه چگونه با حداکثر توانمان آن‌ها را درک کنیم و به‌کار بندیم. ارکان سواد رسانه‌ای دیجیتال به این شرح هستند:

- دسترسی<sup>۲</sup> به معنای دستیابی به دستگاه‌ها برای استفاده و مصرف رسانه‌ای و همچنین یافتن محتوا با تمسک به ابزارهایی چون موتورهای جست‌وجو، پایگاه‌های داده، ویکی‌ها و خدمات پخش و به اشتراک‌گذاری فیلم در اینترنت است.

- بهره‌مندی<sup>۵</sup> به معنای داشتن مهارت فنی موردنیاز برای استفاده از ابزارهای دیجیتال و رسانه‌ای مانند دوربین‌ها، رایانه‌ها، تلفن‌های همراه، نرم‌افزارها و سکوها برای برخط است.

- درک<sup>۶</sup> به معنای اندیشه‌نقدانه درباره‌ی چرایی و چگونگی ساخت رسانه، بررسی تأثیر رسانه بر فرد و جامعه و همچنین استفاده‌ی هوشمندانه از ابزار رسانه‌ای و دیجیتال است.

- به‌کارگیری<sup>۷</sup> به معنای استفاده‌ی مؤثر و مسئولانه از رسانه‌ها برای مشارکت در جوامع برخط و نابرخط در مقام مخاطبان شبکه‌ای متعهد و مسئولیت‌پذیر است.

پی‌نوشت‌ها

1. Digital Media Literacy
2. Digital Literacy
3. Media Literacy
4. Access
5. Use
6. Understand
7. Engage

# سواد رسانه‌ای دیجیتال چیست؟

سید غلامرضا فلسفی

کارشناس سواد رسانه‌ای و خبری

ما در اقیانوسی پرتلاطم از رسانه‌ها غوطه‌وریم؛ از تلویزیونی که تماشا می‌کنیم و تبلیغاتی که می‌بینیم گرفته تا وبگاه‌های رسانه‌ی اجتماعی که دنبال می‌کنیم و اخباری که می‌خوانیم. دنیای دیجیتال ما به‌طور مداوم در حال تغییر نقشه‌ی بازی، یادگیری و تعاملمان با یکدیگر است و نقطه‌ای که باید سواد رسانه‌ای دیجیتال<sup>۱</sup> در قامت یک منجی به خدمت گرفته شود، همین جاست.

سواد رسانه‌ای دیجیتال به‌طور دقیق همان چیزی است که در عنوانش هویداست: تلفیق لایه‌های سواد دیجیتال<sup>۲</sup> با سواد رسانه‌ای<sup>۳</sup>. به‌عبارت‌دیگر، سواد نوین مرکب از ویژگی‌های چندوجهی سواد رسانه‌ای و قابلیت‌های فناورانه‌ی سواد دیجیتال. مخاطبان شبکه‌ای برای داشتن سواد رسانه‌ای دیجیتال باید در مصرف انتقادی و تولید خلاقانه‌ی محتوای چندرسانه‌ای با استفاده از فناوری‌های دیجیتال توانمند شوند.

همه‌ی ما برای بقا و موفقیت در عصر دیجیتال نیازمندیم که بدانیم

